



FESTIVAL BAND ALUMNI ITB V 2019

The New Experiences

Bersilaturahmi - Bermusik - Berkreasi - Berprestasi untuk Berbagi

Festival Band V & Parade Kreatif, Alumni ITB 2019

Festival Band Angkatan/Jurusan Alumni ITB

26, 27, 28 April 2019

Auditorium Telkom Landmark Tower, Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 52, Jakarta 12710

Visi

- (Alumni ITB) Bersilaturahmi, Bermusik dan Berprestasi untuk berbagi

Misi

- Mempererat persahabatan, persaudaraan antar alumni ITB seluruh Indonesia. Memanfaatkan kegembiraan bermusik/bernyanyi, lintas jaringan Angkatan/ Jurusan (*community of communities*).

Tujuan

1. Melibatkan semakin banyak alumni ITB yang berinteraksi, menjadikan Festival Band sebagai ajang rutin event penting yang selalu ditunggu untuk berkumpul secara *massive*. Memasukan kegiatan tercatat sebagai Rekor MURI.....
2. *Timing*; mencairkan suasana berseberangan pasca pilpres April 17 April 2019. Merajut kembali spirit kebersamaan Inharmonia Progressio

Sasaran

1. Tema Festival Band (=Fesben) 2019 adalah "*The New Experiences*"; memberikan pengalaman baru kebersamaan bermusik. Dengan memanfaatkan integrasi kaidah terbaik industri musik; serta implementasi *digital application dan social media*.
2. Mementingkan interaksi intens antara musik-musisi (band) dengan penggemar (komunitas) nya. Komunitas adalah tujuan dari keberadaan musik/band

Latar Belakang

Rangkaian Keberlangsungan Festival Band Alumni ITB

1. 2011 Hotel Century Park
2. 2012 Kampus ITB
3. 2013 Soehana Hall, Energy Building
4. 2017 South Quarter Dome, Jl TB Simatupang
5. 2019 Telkom Landmark Tower

SEKRETARIAT PANITIA

Jl. Hang Lekir II No. 40, Taman Lauser,
Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12120
Telp. (021) 720 7780, Fax. (021) 720 7768



Profile Festival Band Alumni ITB

2013

- 0 band jurusan
- 0 band lintas jurusan dan angkatan
- 21 band angkatan
- 44 tahun rentang angkatan penampil
- 205 penampil
- +/- 1000 penonton

2017

- 9 band jurusan
- 12 band lintas jurusan dan angkatan
- 23 band angkatan
- 54 tahun rentang angkatan penampil
- 467 penampil
- +/- 2500 penonton

2019

- Tema= ***The New Experiences***
- Target melibatkan 600 penampil, 55 tahun rentang angkatan
- Target penonton di venues +/- 3000 dan penonton secara on-line (termasuk alumni ITB seluruh dunia) +/- 150.000

Pencapaian (Deliverables)

1. Melibatkan **sebanyak-banyaknya peserta** wakil Angkatan dan Jurusan, serta band campuran (lintas angkatan/jurusan). Pula menjaring para alumni, baik secara individu/kelompok yang telah berkarya dan berkiprah secara komersial dalam industri musik Indonesia/Dunia.
2. Penampilan Band adalah sebagai sebagai sebuah hasil **PRODUKSI yang komprehensif** untuk mengelola
 - a. Tampilan **aksi Band di atas panggung** (musik/aransemen lagu, *costumes & stage act, posters, backdrops* video dll),
 - b. Tampilan **atraksi karya seni tambahan** di depan panggung (*fashion show* dan *line dance*)(Opsional tambahan pelengkap)
 - c. Tampilan dalam **video recording**, sebagai sarana kampanye menjangkau fans/ komunitasnya. Juga sebagai sarana proses *voting* berdasarkan popularitas
 - d. Maka sangat diutamakan **peranan Tim Produksi/producer**, dan pengelola band-artis pendukung & fans)
3. Karenanya Fesben 2019, adalah penampilan di atas Panggung sebagai hiburan para **fans hadir di venue** dan penampilan secara video on-line, bagi **pemirsa sejagad**
4. Penyelenggara memberikan fasilitas dukungan yang optimal
 - a. **Penyiapan live event** di venue yang mumpuni (*stage, sound system, video*, suasana menonton, akses wifi, konsumsi, parkir, lingkungan *cashless*, acara pendukung (*booth, art performances* dlsb))
 - b. **Penyiapan platform digital** memanfaatkan aplikasi *smartphone*.

SEKRETARIAT PANITIA

Jl. Hang Lekir II No. 40, Taman Lauser,
Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12120
Telp. (021) 720 7780, Fax. (021) 720 7768



- Menyaksikan secara *live streaming, video and demand, e-registration* dan kegiatan *e-voting*, pada multiple channel
 - Bagi pemanfaatan transaksi *e-cash* dan *e-voting* selama di lokasi
 - Membantu para produser menggalang dan mengelola komunitasnya (*crowd mania on apps*)
5. Disisi kompetisi, maka Fesben 2019 memiliki dengan karakteristik lomba sbb:
- a. Pemilihan berjenjang (Bilamana jumlah peserta melebihi kapasitas waktu, maka dilakukan eliminasi berjenjang untuk menentukan peserta yang bisa ditampilkan di venue saat hari H)
 - b. Terdapat tiga kategori kelas dewan juri, yang urun rembuk melakukan penilaian
 - **Juri Publik** (alumni dan non-alumni) yang mengakses penampilan video para peserta, memberikan *likes, share dan vote*
 - **Juri Akademi** (alumni utusan). Adalah juri utusan wajib perwakilan para peserta festival (mewakili angkatan/jurusan)
 - **Juri Profesional**, yang dilibatkan pure sebagai pakar penilai kemusikan para peserta
 - Dengan melakukan pembobotan yang khusus (mengacu pula pada azas netralitas) dari tiga kelas juri di atas, maka akan diperoleh para pemenang Festival.
 - c. Setiap peserta akan mengalami penilaian penampilan secara *video appearance* melalui media tontonan yang akan ditentukan kemudian (misal Youtube), dan penampilan Live di atas panggung saat hari H.
6. Festival Band 2019 akan memberikan *awarding/penghargaan* yang luas, terhadap para peserta.
- a. Format sertifikat penilaian atas kelas nilai **Gold- Silver** untuk setiap penampilan peserta.
 - b. Format **Grand Champion**/Juara band dari setiap kelasnya (Gold tertinggi)
 - c. Format **The Real Champion** (Angkatan/ Jurusan), merupakan penilaian yang mengacu kepada kemampuan **Produksi terintegrasi** (lebih dari sekedar musisi bermain band, tapi produksi yang komprehensif
 - termasuk penyiapan aksi video
 - partisipasi atraksi tambahan fashion show & line show
 - keberhasilan penggalangan komunitas





FESTIVAL BAND ALUMNI ITB V 2019

The New Experiences

Bersilaturahmi - Bermusik - Berkreasi - Berprestasi untuk Berbagi

Aturan Kepesertaan

A. Kategori

Peserta adalah alumni ITB

- **Band Angkatan:** Satu Angkatan masuk ITB yang sama. Setiap Angkatan bebas mengirimkan lebih dari satu Band.
- **Band Jurusan:** Satu Jurusan/Prodi ITB yang sama. Setiap Jurusan bebas mengirimkan lebih dari satu Band
- **Band Gabungan:** Gabungan bebas, lintas angkatan dan jurusan.
- **“Alumni Berkarya”** (Peserta non Festival): Adalah para alumni ITB yang memiliki karya musik, yang ingin memanfaatkan platform Fesben 2019 untuk dapat mengakses luasnya komunitas alumni ITB
- Maksimum anggota yang tergabung dalam penampilan band di atas panggung adalah 15 orang

B. Lomba

- Jumlah peserta Festival Band tidak dibatasi
- Jumlah peserta maksimum penampil di venue saat hari H:
 - a. Band Angkatan= 20
 - b. Band Jurusan= 11
 - c. Band Gabungan= 15
 - d. Band Alumni Berkarya “non Festival”= 7
- Setiap peserta **diharuskan melakukan perekaman video atas penampilan bandnya** di dalam studio (Yang bisa dikombinasikan dengan *video insertion* yang menarik). Sebagai **materi kampanye menyapa publik**
 - Menampilkan satu lagu, sepanjang maksimal 6 menit. Lagu bebas (bebas tanpa perlu terkait dengan lagu Live on stage saat hari H)
 - Penampilan video ini sangat penting untuk **menjaring voting sebanyak-banyaknya** (antara lain pula sebagai prasyarat lolos tampil di hari H)
 - *Release video* dilakukan secepat-cepatnya H-30 dari *Live performance*.
Menunggu aturan lanjutan.
- Peserta Festival Band Angkatan/Jurusan membawakan 2 lagu, total di atas panggung 12 menit. Pilihan Lagu Bebas, Setidaknya satu lagu Indonesia
- Khusus Peserta Festival Band Gabungan, membawakan 2 lagu, total di atas panggung 12 menit. Pilihan lagu bebas, setidaknya satu lagu karya sendiri
- Peserta “Alumni Berkarya”. Membawakan 2 lagu karya produksinya, total di atas panggung 12 menit.
- Peserta Festival Band diperkenankan membawa 2 anggota Band yang non ITB (khusus angkatan 60-80an), dan 1 anggota Band non ITB untuk angkatan (90an-2010an). Kecuali Band Gabungan, harus 100% alumni ITB.
- Memperebutkan total >60 penghargaan, dengan Total hadiah > Rp 100 juta*

SEKRETARIAT PANITIA

Jl. Hang Lekir II No. 40, Taman Lauser,
Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12120
Telp. (021) 720 7780, Fax. (021) 720 7768



C. Biaya Pendaftaran

- **Sebesar Rp 500 ribu** dari setiap Band Angkatan/Jurusan/Gabungan untuk partisipasi festival. Setiap peserta yang lolos dan berhak tampil di ajang tampilan panggung hari H, dikenakan biaya **tambahan Rp 1,5 Juta**.
- **Alumni berkarya tidak dikenakan biaya**. Sepanjang memenuhi syarat, ketentuan dan kesepakatan pengelolaan komunitas.

D. Jadwal agenda menuju Fesben 2019

- 10 Januari 2019: Penyebar luasan poster kampanye minat peserta
- 1 - 15 Februari 2019: Pendaftaran awal para produser
- 15 Februari 2019: Technical Meeting I & Penetapan peserta:
- 17 - 27 Februari 2019: Memasukan informasi detail peserta
- 24 - 27 Maret 2019: Menaikan Video ke media channel
- 27 Maret - 10 April 2019: Masa kampanye video secara on-line
- 13 April 2019: Penetapan Para Finalis & Technical Meeting 2.
- 25 April 2019: Penyiapan General Rehearsal
- 26 - 28 April 2019: Tampilan Show

*Keterangan

- Semua aturan di atas dapat berubah oleh Panitia setiap saatnya, atas kepentingan penyelenggaraan yang lebih baik
- Adapun aturan kepesertaan lain, akan dilengkapi kemudian, pada saat Technical Meeting 1. Setelah pendaftaran, sekitar H-60

Jakarta, 1 Januari 2019

Bubi Sutomo (TA/Met 1984)
Panitia Lomba Festival Band 2019

