



FESTIVAL POSTER DIGITAL

Menampilkan poster2 karya Angkatan dan Jurusan yang terlibat dalam Festival Band.
 (Setiap peserta diwajibkan membuat karyanya)
 Tema Poster Bebas. (Bisa terkait dengan Band yang akan ditampilkan, atau tema umum yang di suarakan Angkatan/Jurusan yang dimaksud)
 Memperebutkan hadiah. POSTER DIGITAL TERBAIK 1,2,3, SLIDE MULTIMEDIA TERBAIK 1,2,3

Rencana Anggaran Biaya FESTIVAL BAND ALUMNI ITB V 2019

Perincian Anggaran Biaya :

NO	KEBUTUHAN	JUMLAH (RP)
1.	TEMPAT LOKASI ACARA	600.000.000
2.	SOUND SYSTEM, AUDIO VISUAL & MM	550.000.000
3.	LOMBA , JURI & PENGHARGAAN	250.000.000
4.	PERLENGKAPAN ACARA & ACARA	225.000.000
5.	PROMOSI & PUBLIKASI & DOKUMENTASI	200.000.000
6.	TEMPAT, KESEKRETARIATAN PERSONEL, KONSUMSI	180.000.000
TOTAL		2.005.000.000

Adapun biaya -biaya kepesertaan untuk mengikuti Festival Band ITB V 2019 ini adalah :

- Pendaftaran untuk Lomba Band Kategori Umum/ Jurusan/ Angkatan adalah sebesar Rp. 500.000,-
- Peserta yang lolos ke babak Final/ tampil dalam hari H , wajib membayar biaya penampil Rp. 1.500.000,-

PANITIA KEGIATAN

Pengarah/ Pelindung :

Ketua Umum IA ITB : Ridwan Djammaludin

Ketua Umum / CEO : Titus Dewanto

Ketua Pelaksana / COO : Dewi H Gadjahmada

Sekretaris Umum/ CorSec : Dessy Ivory

Bendahara/ CFO : Tipoeng Soejarto
 Verena Maya A Warisal

Ketua Festival/ CTO : Bubi Sutomo

Koordinator

Bidang Lomba : Christine N Panggabean
 Tri Murdono

Bidang Pendaftaran : Johanna Regina Aliandoe

Bidang Publikasi & Dok. : Ahmad Zakky Habibie
 Paripurna

Bidang Acara & Protokoler : Hengky , Tim Acara Fest Band

Bidang Dana & Sponsorship : Tim Dana Fest Band

Sekretariat Panitia

FESTIVAL BAND ALUMNI ITB IV 2019

No. telp (021) 720 7780 No. Fax (021) 720 7768

Sekretariat IA-ITB : Jl. Hang Lekiu II No.40, Taman Lauser,
 Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12120.

FESTIVAL BAND ALUMNI ITB 2019

The New Experiences

**BERSILATURAHMI, BERMUSIK, BERKREASI,
 BERPRESTASI UNTUK BERBAGI**

26-28 April 2019

Telkom Landmark Tower (TLT) The TELKOM HUB

JL Gatot Subroto Kav.52, West Kuningan
 Jakarta 12710



Festival Band Alumni ITB V 2019

Institut Teknologi Bandung (ITB) tidak hanya terkenal dengan lulusan *engineer*-nya, ITB dalam sejarahnya juga banyak menghasilkan musikus handal, pemain musik profesional, penggemar musik, ataupun sekedar memiliki hobi bermusik. Sejak era 60an hingga sekarang, ITB banyak menghasilkan pemusik-pemusik yang handal baik dari aliran pop rock maupun jazz. Sebut saja Sam Bimbo dari jurusan Seni Rupa ITB, almarhum Harry Roesli, hingga Fariz RM. Di era 80an-90an ada juga nama seperti Purwa Caraka, Erwin Badudu, Tonny Sianipar & Ferina (Elfa's Singers), Imelda Rosalin, Yoes JF dll.

Jiwa kreatifitas akan bermusik tentunya dapat dipupuk dengan adanya kompetisi. Bermusik, selain dapat meyalurkan bakat, hobi dan kreatifitas para pemusik, diharapkan juga dapat mempererat solidaritas lintas angkatan, menggalang kebersamaan, sekaligus menjalin silaturahmi dan keakraban.

Hal tersebut melatarbelakangi Ikatan Alumni Institut Teknologi Bandung (IA-ITB) untuk menyelenggarakan sebuah wadah untuk menyalurkan kreatifitas musik alumni ITB yaitu Festival Band Alumni ITB. Sejak tahun 2010 Penyelenggaraan Festival Band Alumni ITB ini sudah berlangsung. Walaupun penyelenggaraannya tdk berlangsung setiap tahun, terakhir ke IV tahun 2017 dan *Festival Band Alumni ITB V akan kami selenggarakan* pada tahun 2019 dengan **Tema "The New Experiences"**; memberikan pengalaman baru kebersamaan bermusik. Dengan memanfaatkan integrasi kaidah terbaik industri musik; serta implementasi *digital application dan social media*.

Dan tetap dengan semangat kebersamaan Alumni " Bersilaturahmi, Bermusik, Berkreasi, Berprestasi untuk Berbagi".

Rangkaian penyelenggaraan Festival Band Alumni ITB sebelumnya

1. 2011 Hotel Century Park
2. 2012 Kampus ITB
3. 2013 Soehana Hall, Energy Building
4. 2017 South Quarter Dome, Jl TB Simatupang
5. 2019 Telkom Landmark Tower-TELKOM HUB

Profile Festival Band Alumni ITB

2013

-0 jurusan , lintas jurusan, angkatan
-21 band angkatan
-44 tahun rentang angkatan.penampil
-205 penampil
-+/- 1000 penonton

2017

-9 band jurusan, 12 band lintas jurusan angkatan
-23 band angkatan
-54 thn rentang angkatan.penampil
-467 penampil
-+/-2500 penonton



2019

- Tema = **The New Experiences**
- Target melibatkan 600 penampil, 55 tahun rentang angkatan
- Target penonton di venues +/- 3000 dan penonton secara on-line (termasuk alumni ITB seluruh dunia) +/- 150.000

Mengulang kesuksesan pada Festival Band Alumni ITB sebelumnya tahun 2017 , maka penyelenggaraan April tahun 2019 mendatang tidak hanya festival band alumni, namun melibatkan **sebanyak-banyaknya peserta** wakil Angkatan dan Jurusan, serta band campuran (lintas angkatan/jurusan). Pula menjangkau para alumni, baik secara individu/kelompok yang telah berkarya dan berkiprah secara komersial dalam industri musik Indonesia/Dunia.

Karenanya Fesben 2019, adalah penampilan di atas Panggung sebagai hiburan para **fans hadir di venue** dan penampilan secara video on-line, bagi **pemirsa sejagad**.

TELKOM HUB sebagai tempat berlangsungnya acara juga memberikan fasilitas dukungan yang optimal

- a. **Penyilapan live event** di venue yang mumpuni (*stage, sound system, video, suasana menonton, akses wifi, konsumsi, parkir, lingkungan cashless, acara pendukung (booth, art performances* dlsb)
- b. **Penyilapan platform digital** memanfaatkan aplikasi smartphone.
 - Menyaksikan secara *live streaming, video and demand, e-registration* dan kegiatan *e-voting, pada multiple channel*
 - Bagi pemanfaatan transaksi *e-cash* dan *e-voting* selama di lokasi
 - Membantu para produser menggalang dan mengelola komunitas nya (*crowd mania on apps*)

Penjurian kali ini juga akan dilakukan dengan cara pemilihan berjenjang dan dilakukan dengan melibatkan Juri Publik (alumni dan non-alumni) yang mengakses penampilan video para peserta, memberikan likes, share dan vote, Juri Akademi (alumni utusan) dan Juri Profesional, yang dilibatkan pure sebagai pakar penilai kemusikan para peserta. Diharapkan akan diperoleh para pemenang Festival .

Dengan memperebutkan kurang lebih sebanyak 60 penghargaan dalam festival ini, serta target peserta sebanyak 600 penampil an jumlah perkiraan supporter/ pengunjung yang hadir sebanyak 3000 orang dan penonton secara on-line (termasuk alumni ITB seluruh dunia) +/- 150.000, kami berharap acara ini tentunya dapat dimanfaatkan oleh para calon sponsor sebagai media promosi produk sekaligus meningkatkan citra yang baik terhadap brand/perusahaan di khalayak luas. Melalui kemasan yang atraktif, enerjik, positif serta mewakili jiwa kreatif maka dalam acara ini para sponsor akan mendapatkan pengalaman yang lebih interaktif.

Dengan menghadirkan semangat bersilaturahmi, bermusik dan berprestasi untuk berbagi kami berharap dapat membuat dan mengemas acara ini dengan Unik dan menarik serta berkesan karena dikembangkan dari potensi kreatifitas Alumni ITB melalui media Digital yang dapat diterima dan dinikmati oleh siapapun yang datang ke acara ini. Tidak lepas dari tujuan acara ini bertujuan mempererat persahabatan, persaudaraan antar alumni ITB seluruh Indonesia, memanfaatkan kegembiraan bermusik/bernyanyi, dalam ikatan teman se Angkatan/ Jurusan serta dimaksudkan untuk meningkatkan kepedulian dan kontribusi bagi kampus ITB serta lingkungannya.

Demikian dari kami, semoga dapat menjadi bahan pertimbangan untuk memberikan dukungan dan kerjasama yang baik dari berbagai pihak terutama calon sponsor untuk kelangsungan acara ini.

Salam ITB, Salam Bermusik, Salam Kreatif,....

PROFIL KEGIATAN

Nama Kegiatan : **Festival Band Alumni ITB V 2019**

Thema : **"The New Experiences"**

Waktu Kegiatan : Jumat- Minggu, tanggal 26,27,28 April 2019

Tempat : Telkom Landmark Tower (TLT) The TELKOM HUB,
JL Gatot Subroto Kav.52, West Kuningan – Jakarta 12710

Program Acara :

- Festival Band Angkatan, dan Jurusan
- Alumni Berkarya/ Peserta Non Festival
- Pameran Karya Poster Digital / Slide Band Angkatan/ Jurusan

Tujuan Acara :

1. Mempererat persahabatan, persaudaraan antar alumni ITB seluruh Indonesia. Memanfaatkan kegembiraan bermusik/bernyanyi, dalam ikatan teman se Angkatan/ Jurusan
2. Melibatkan semakin banyak alumni ITB yang berinteraksi, menjadikan Festival Band sebagai ajang rutin event penting yang selalu ditunggu untuk berkumpul secara *massive*. Memasukan kegiatan tercatat sebagai Rekor MURI.....
3. *Timing*; mencairkan suasana berseberangan pasca pilpres April 17 April 2019. Merajut kembali spirit kebersamaan Inharmonia Progressio

Uraian Kegiatan Acara

Festival Band

A. Kategori

Peserta adalah alumni ITB

- Melibatkan **sebanyak-banyaknya peserta** wakil Band Angkatan dan Band Jurusan
- Band Umum: Gabungan bebas, lintas angkatan dan jurusan
- Maksimum anggota yang tergabung dalam penampilan adalah 17 orang

B. Lomba

- Jumlah peserta maksimum pada penentuan hari H : 20 Angkatan, 11 Jurusan, 15 Umum, dan Band Alumni Berkarya / Non Festival 7
- Total peserta= +/- 500 orang (Jumlah Perkiraan Supporter= +/- 5000)
- Memperebutkan total +/- 60 penghargaan, dengan Total hadiah Rp 100++ juta
- Peserta Festival Band Angkatan/Jurusan membawakan 2 lagu, total di atas panggung 12 menit. Pilihan Lagu Bebas, dengan setidaknya satu lagu Indonesia

D. Penjurian

Terdapat tiga kategori kelas dewan juri, yang urun rembuk melakukan penilaian

- **Juri Publik** (alumni dan non-alumni) yang mengakses penampilan video para peserta, memberikan likes, share dan vote
- **Juri Akademi** (alumni utusan). Adalah juri utusan wajib perwakilan para peserta festival (mewakili angkatan/jurusan)
- **Juri Profesional**, yang dilibatkan pure sebagai pakar penilai kemusikan para peserta Dengan melakukan pembobotan yang khusus (mengacu pula pada azas netralitas) dari tiga kelas juri di atas, maka akan diperoleh para pemenang Festival.

E. Penghargaan

- Di setiap kategori Band: Juara 1/2/3, Favorit, Unik/Khusus, Instrumentalis terbaik
- Khusus kategori Angkatan/Jurusan: Tambahan Penghargaan Amatir 1/2/3 dan Kostum terbaik, Penampil Terbaik s.a. Kostum, Koreografer Terbaik
- Juara Lagu Karya Sendiri terbaik
- Juara Umum Angkatan. Juara Umum Jurusan/Prodi





PAKET SPONSORSHIP

Dalam rangka menggalang Partisipasi semua kalangan : Publik, Alumni ITB dan Masyarakat lainnya. Panitia Penyelenggara memberikan kesempatan baik Personal maupun Instansi bagi semua kalangan untuk berpartisipasi dalam kegiatan ini.

Adapun bentuk Partisipasi yang kami tawarkan adalah sebagai berikut :



PAKET DIAMOND

Total Rp 1.000.000.000,-

- Mendapatkan undangan VVIP pada Malam Final Malam Final Penyerahan Hadiah
- Menyerahkan 5 pemenang hadiah Utama pada saat acara Malam Final Penyerahan Hadiah
- Penempatan Logo Perusahaan / Instansi pada seluruh Media komunikasi Promosi Acara a.l : Penempatan Logo Satu Halaman / Full Pages pada halaman Booklet / Leaflet Acara, BackWall Stage,
- Giant Screen Vertical Graden / Media luar Ruang pd area Gedung, Mini Wall Display Auditorium, Poster pada Media Sosial dan Merchandise Panitia.
- Mendapatkan spot Tempat pada area Lobby untuk promosi
- Ad lips oleh MC pada saat event
- Diikutsertakan dalam backdrop Wall of Fame



PAKET PLATINUM

Total Rp 250.000.000,-

- Mendapatkan undangan VVIP pada pada Malam Final Malam Final Penyerahan Hadiah
- Menyerahkan hadiah Juara II dan Favorit pada saat acara Malam Final Penyerahan Hadiah
- Penempatan Logo Perusahaan / Instansi pada Halaman Buklet Acara (½ halaman), Media Promosi Acara a.l : BackWall Stage, Giant Screen Vertical Graden / Media luar Ruang pd area Gedung, Mini Wall Display Auditorium, Poster pada Media Sosial dan Merchandise Panitia
- Mendapatkan spot Tempat pada area Lobby untuk promosi
- Ad lips oleh MC pada saat event
- Diikutsertakan dalam backdrop Wall of Fame



UMBUL-UMBUL



BACKWALL STAGE



PAKET SPONSORSHIP



Sponsor BRONZE 1 Rp. 25.000.000,-

- Penempatan logo pada Buku Program/ Leaflet Acara secara kolektif/ bersama sama
- Penempatan logo pada Giant Screen Vertical Graden/ Media luar Ruang pada area Gedung, Mini Wall Display Auditorium secara kolektif / bersama sama
- Ad lips oleh MC pada saat event



Sponsor BRONZE 2 Rp. 20.000.000,-

- Penempatan logo pada Buku Program secara kolektif
- Penempatan logo pada email poster & merchandise Panitia
- Mendapatkan 1 meja/ 2 Undangan



Sponsor BRONZE 3 Rp. 10.000.000,-

- Penempatan logo pada Buku Program secara kolektif
- Penempatan logo pada email poster & merchandise Panitia



POSTER

Partisipasi dalam Sponsorship untuk Paket sebesar Rp.

Pembayaran di tujukan ke rekening **Panitia Festival Band 2017**

a/n **Verena Maya Anne Walrisal**

BCA 541 501 5345 **Mandiri 122-00-0617690-6**

Bukti transfer di email ke: **payment@festivalbanditb.com**

KONFIRMASI OLEH

NAMA :

Jakarta,

2019

PERUSAHAAN:

Tanda Tangan

PAKET YANG DIPILIH:

(

)